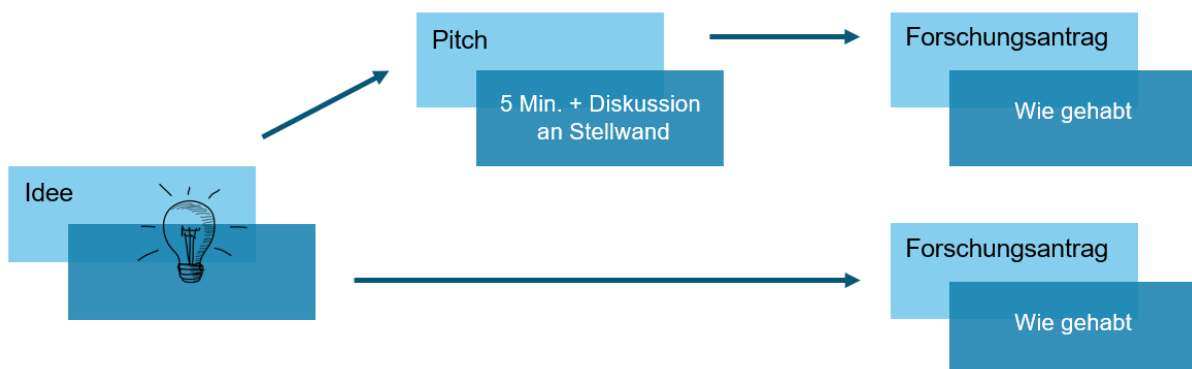


FVB Pitch

Eine Kurzpräsentation, die den Inhalt der Projektidee knapp und übersichtlich darstellt, um das Interesse der Unternehmen zu wecken.

Hat ein Unternehmen Interesse an einem Pitch, kann es in den Pitch Pausen zu dem jeweiligen Infostand gehen und sich über das Projekt austauschen.



Wichtige Hinweise für die Institute:

- Planen Sie den Pitch vor dem Erstellen: wie wollen Sie sich darstellen, was wollen Sie erreichen - womit können Sie überzeugen.
- Denken Sie daran: in der kurzen Zeit müssen Sie klarmachen, dass Ihr Institut eine spannende Idee hat, Sie das richtige Team sind und der optimale Einstieg für das Unternehmen genau jetzt ist!

Instrumente / Bedingungen der Zulassung:

- Impulsvortrag (Maximal 5 Minuten!)
- Folien (falls gewünscht)
- Für die Pitch-Pausen: Poster zur Präsentation der Skizze (auf der FVB-Beiratssitzung, Aufbau vor der FVB-Beiratssitzung vor Ort durch das jeweilige Institut)



Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt

Postfach 71 08 64
60498 Frankfurt

Telefon 069 6603-1255
Telefax 069 6603-2255
E-Mail fvb@vdma.org

Vorgehensweise

Das FVB Pitch-Dokument wird im Vorfeld ausgefüllt, der FVB-Geschäftsstelle zum jeweiligen Abgabetermin zur Verfügung gestellt und vor der FVB-Beiratssitzung in Themis veröffentlicht.

Am Tag der FVB-Beiratssitzung erfolgt die Vorstellung und Präsentation des Themas, welches die Teilnehmer im Rahmen der Beiratssitzung betrachten und sich in den Pitch Pausen näherbringen lassen können.

Interessenten bekunden ihr Interesse bzw. „heften“ ihre Visitenkarte an das Poster, die durch die präsentierenden Institute gesammelt werden.

In einer kurzen „Ergebnisrunde“ stellen die Institutsvertreter die Anzahl der Interessenten für ihre vorgestellten Projektskizzen vor.